

· 论 著 ·

孕产妇对互联网护理科普信息质量期望的质性研究

李博文¹, 侯小妮¹, 魏涛², 曹晶³, 孙瑞阳¹, 王唯玮⁴, 岳彩虹⁵

(1.北京中医药大学 护理学院, 北京 100029; 2.北京医院 产科, 北京 100730;

3.中国医学科学院北京协和医院 护理部, 北京 100730;

4.中国中医科学院眼科医院 综合内科, 北京 100040; 5.解放军总医院第五医学中心 产科, 北京 100039)

【摘要】 目的 探究孕产妇对互联网孕产期护理科普信息质量期望要点,为医护人员持续提高科普信息质量提供依据。方法 采用描述性质性研究方法,以目的抽样法选取2024年5-8月在北京市3所三级甲等医院建档产检、住院及分娩的孕产妇28名为研究对象,对其进行半结构化访谈,采用内容分析法进行资料分析。结果 提炼出护理信息发布者质量、护理信息内容质量、护理信息表现质量、护理信息效用质量和护理信息平台质量5个主题以及20个亚主题。结论 产科护士为孕产妇创作互联网护理科普信息时,应充分考虑其对信息质量的多种期望,从而推动信息质量全面提升。

【关键词】 互联网;孕产期护理科普;信息质量;质量期望

doi:10.3969/j.issn.2097-1826.2025.06.001

【中图分类号】 R473.71;R47-05 【文献标识码】 A 【文章编号】 2097-1826(2025)06-0001-04

Pregnant and Postpartum Women's Expectations of Quality of Internet Nursing Science Popularization Information: A Qualitative Study

LI Bowen¹, HOU Xiaoni¹, WEI Tao², CAO Jing³, SUN Ruiyang¹, WANG Weiwei⁴, YUE Caihong⁵ (1.School of Nursing, Beijing University of Chinese Medicine, Beijing 100029, China; 2.Department of Obstetrics, Beijing Hospital, Beijing 100730, China; 3.Department of Nursing, Peking Union Medical College Hospital, Beijing 100730, China; 4.Department of General Internal Medicine, Eye Hospital of Chinese Academy of Traditional Chinese Medicine, Beijing 100040, China; 5.Department of Obstetrics, The Fifth Medical Center of PLA General Hospital, Beijing 100039, China)

Corresponding author: HOU Xiaoni, Tel: 010-53912293

【Abstract】 Objective To explore the key points of pregnant and postpartum women's expectations of quality of internet nursing science popularization information, and to provide a basis for medical staff to continuously improve the quality of such information. **Methods** A descriptive qualitative research method was adopted. From May to August 2024, 28 pregnant and postpartum women who had established medical records, undergone prenatal check-ups, been hospitalized, or given birth in 3 tertiary A hospitals in Beijing were selected by the purposive sampling method. Semi-structured interviews were conducted, and the data were analyzed using content analysis. **Results** A total of 5 themes and 20 sub-themes were extracted, including the quality of the information publisher, the quality of the information platform, the quality of information presentation, the quality of information utility, and the quality of the information platform. **Conclusions** Obstetric nurses should fully consider the multiple expectations of pregnant and postpartum women for information quality when creating internet nursing science popularization information so as to promote an overall improvement in information quality.

【Key words】 internet; pregnancy and postpartum nursing science popularization; information quality; quality expectation

[Mil Nurs, 2025, 42(06): 1-4]

女性在孕产期存在一系列有关健康生活方式调整、疾病自我管理及分娩、母乳喂养和新生儿照护等信息需求。以产科护士及助产士主导的互联网孕产期护理科普信息服务是满足孕产妇需求、提升其母婴健康素养的重要途径^[1]。然而,现有互联网孕产

期信息质量问题较为突出^[2]。信息质量是信息能满足用户需求与期望的程度^[3]。优化孕产期护理科普信息质量需重点考虑孕产妇对信息质量的期望。国外研究^[4]发现,孕产妇对信息可视化呈现、契合需求等具有较高期望。但国内仅有少数研究^[5]提出孕产妇对信息内容专业可靠、获取便捷等较为关注。本研究旨在采用描述性质性研究了解我国孕产妇对互联网孕产期护理科普信息质量的期望要点,为医护人员持续提高信息质量提供依据。

【收稿日期】 2024-10-22 **【修回日期】** 2025-04-22

【基金项目】 国家社会科学基金教育学一般项目(BLA230104)

【作者简介】 李博文, 硕士, 电话: 010-61683043

【通信作者】 侯小妮, 电话: 010-53912293

1 对象与方法

1.1 研究对象 采用目的抽样法选取 2024 年 5—8 月在北京 3 所三级甲等医院建档产检、住院及分娩的孕产妇作为研究对象,充分考虑不同孕产期、孕产史、年龄、文化程度、母婴健康状况、孕产妇获取互联网孕产期科普信息经验等因素,以提高访谈结果的丰富性和代表性。纳入标准:知情同意、自愿参与;年龄≥18 岁;曾在互联网浏览过孕产期科普信息。样本量以资料饱和、无新主题出现为原则,最终纳入 28 名孕产妇,按照访谈顺序将其编码为 P1~P28,孕产妇一般资料见表 1。本研究已通过北京中医药大学伦理委员会批准(2021BZYLL0308)。

表 1 研究对象一般资料(n=28)

编号	年龄(岁)	孕产期阶段	孕次及产次	文化程度	职业
P1	30	产后	孕 1 产 0	本科	职员
P2	36	产后	孕 1 产 0	本科	职员
P3	33	孕晚期	孕 1 产 0	本科	设计师
P4	32	孕晚期	孕 1 产 0	大专	职员
P5	42	孕中期	孕 3 产 0	本科	职员
P6	29	孕早期	孕 1 产 0	大专	职员
P7	33	孕中期	孕 1 产 0	本科	职员
P8	24	产后	孕 1 产 0	硕士	医学生
P9	35	孕早期	孕 1 产 0	本科	工程师
P10	43	孕晚期	孕 3 产 2	本科	教师
P11	41	产后	孕 1 产 0	本科	公务员
P12	28	孕晚期	孕 1 产 0	本科	会计
P13	30	孕晚期	孕 1 产 0	大专	职员
P14	31	孕晚期	孕 1 产 0	博士	公务员
P15	35	孕中期	孕 1 产 0	硕士	记者
P16	29	产后	孕 1 产 0	高中以下	职员
P17	35	产后	孕 3 产 0	本科	职员
P18	33	孕中期	孕 1 产 0	本科	职员
P19	28	孕晚期	孕 1 产 0	硕士	公务员
P20	32	产后	孕 1 产 0	本科	职员
P21	30	孕晚期	孕 2 产 0	硕士	医生
P22	32	产后	孕 2 产 0	博士	公务员
P23	29	孕晚期	孕 1 产 0	本科	职员
P24	33	孕中期	孕 1 产 0	硕士	期刊编辑
P25	33	孕早期	孕 1 产 0	硕士	档案管理员
P29	36	产后	孕 2 产 1	本科	职员
P27	29	孕晚期	孕 2 产 0	高中以下	职员
P28	35	孕晚期	孕 3 产 1	高中以下	育儿师

1.2 方法

1.2.1 确定访谈提纲 研究者查阅了国内外有关用户对互联网健康与护理科普信息质量期望与评价的文献,并参考信息三元结构^[6]和信息生态理论^[7],初步制订访谈提纲,对孕妇、产妇产各 1 名进行预访谈,对访谈提纲修改后形成正式访谈提纲:(1)您在互联网浏览过由助产士或产科护士发布的孕产期科普信息吗?请您谈谈经历或感受,您感觉这些信息与您期望的有哪些差距?(2)谈谈您对孕产期护理科普信息发布者的感受,您期望中是什么样的?(3)您对目前看到的孕产期护理科普信息有什么看法,您期

望的、理想的、高质量的护理科普信息是什么样的?(4)您平时会在哪些互联网平台浏览孕产期信息,您对这些信息平台或界面有哪些感受和期望?

1.2.2 资料收集 采用半结构化访谈法收集资料,以面对面形式在产科门诊或病房完成访谈,20~30 min/次。访谈前,告知访谈对象研究目的、意义,承诺对资料信息保密,征得其同意后录音。访谈过程记录访谈对象表情、动作,及时回应和追问相关内容。

1.2.3 资料分析 访谈结束后,尽快将录音转录成文字资料。按编码饱和原则,资料分析与访谈同时进行,当访谈至第 26 位研究对象时,发现不再有新内容出现,初步判断资料饱和,继续访谈了 2 位研究对象,最终确认资料饱和后,停止资料收集。将资料导入 NVivo 12,原始资料由受过质性研究方法学培训的研究者初步编码与分类,采用内容分析法^[8]归纳、提炼主题。具体步骤如下:反复阅读原始资料,熟悉资料整体内容;逐句分析,标注重要语句,进行开放式编码;相关编码进行比较、分类,逐步形成主题与亚主题;对主题、亚主题及编码定义,并从原始资料中选取有代表性的表述。所有结果经研究小组成员讨论与修正后确定。

2 结果

2.1 主题一:护理信息发布者质量期望

2.1.1 身份官方权威 受访者表示在选用互联网孕产期护理科普信息前,会先查看信息发布者的所在机构、官方认证、专业资格等,她们更期望获取具有官方、权威来源的信息。P2:“我更想看官方认证账号中的信息。”P4:“他(发布者)有一定头衔,我可能会更相信。”

2.1.2 形象专业亲民 受访者期望视频类信息发布者出镜时具有良好的形象。P19:“穿着手术衣或白大褂,有医院背景、姓名牌,这种从形象上已经给人好印象了。”温柔亲民形象和娓娓道来的叙事风格也能给孕产妇带来良好体验。P9:“他(某博主)很温柔,说话也是娓娓道来,给人印象特别好,我很喜欢。”

2.1.3 互联网热度高 受访者会关注信息发布者在互联网中的热度,包括关注、点赞、转发、收藏、评论量等,将其作为高质量信息的重要特征。P10:“我会看下账号的关注、点赞、转发等,因为我觉得如果账号比较火、好多人都看的话,质量都不会太差。”

2.2 主题二:护理信息内容质量期望

2.2.1 主题全面丰富 多位受访者提到互联网孕产期护理科普信息应体现主题丰富度,以帮助她们掌握全面的知识与技能。P11:“信息应该是面面俱到的,毕竟我们有这么多需要知道的事情呢。”而有受访者指出,现有互联网信息并未满足她们对主题全面丰富的期望。P16:“产后阶段有特别多事情,比如怎么去喂养、月子期间需注意什么、我的恢复、小宝宝的照护

等,我感觉网上没有能对这些进行全面回应的。”

2.2.2 内容系统连续 孕产期是连续动态的过程,对此,受访者希望孕产期全程信息也能以系统连续的方式进行传播。P3:“从怀孕开始,每周我都有疑问,我是一直保胎到3个月的,问题更多,我希望孕产期每个阶段的信息都有,现在网上信息太分散了。”

2.2.3 内容有理有据 部分受访者期望信息明确标注科学证据。P19:“信息要有依据,如没有依据,我也不敢轻信。”P25:“要说出信息参考了哪些研究、数据等。”

2.2.4 内容原创,避免重复 当下信息相互抄袭或多次转载现象较普遍,受访者常将此类信息认定为低质量,她们更期望获得有深度且原创的信息。P8:“特别口水化的,我觉得质量就比较差、没有内涵,我一般不会用。”P22:“跟大家都一样的就不用重复说了,我更需要的是别出心裁的、自己原创的信息。”

2.2.5 传递前沿,紧跟热点 传递孕产领域的前沿理念也是受访者的质量期望要点。P15:“把一些新的怀孕理念告诉我们,而不是那种守旧的内容。”受访者还表示,高质量信息应对当下热门话题做出及时回应。P24:“蹭热点很重要,比如前段时间很火的鸭嘴钳问题,可以说下产科这种检查。还有其他热门话题也可以紧跟着出点内容。”

2.2.6 提供情感支持,安抚不良情绪 情感支持性被视为孕产期护理科普信息的重要质量特征,受访者通常对充满安慰与关怀的信息具有较高的期望。P7:“他讲的东西就让人感觉很放松,好多视频里都先说一句‘遇到这些的孕妈妈不要焦虑之类的’,就是安慰做得比较好,我更想要这种的。”P18:“客观信息要有,但也要解释下,比如发生率、结局都不是我们想象的那么糟糕,这样我们才不那么害怕。”

2.3 主题三:护理信息表现质量期望

2.3.1 呈现分类有序 简单堆砌信息会使检索和阅读效率降低;反之,对信息进行主题划分,以系列化形式呈现,则有助于孕产妇集中获取相关内容。P20:“我觉得有的分类做得不太好,有些短视频就是想到哪说到哪,如果有分类的话看起来会更方便。”

2.3.2 表达直观易懂、简洁凝练 专业权威的护理科普信息需要兼备易理解的质量特性,才能被不同信息素养的孕产妇所用。受访者主要从用语、视觉辅助工具(视频、表格、动画等)和总结等方面对信息表达直观易懂提出了期望。P5:“说的要通俗,不用说很多专业术语。”P9:“配图很重要,比如水果50g,附上图片就更直观。”P20:“他说了好多,最后有一个总结,我可以截图,我就能慢慢理解、反复看了。”此外,信息应简洁精炼。P6:“太长的可能没耐心看,一两分钟把问题说清楚就行。”

2.3.3 设计美观大方 受访者表示,良好的色彩搭配和视觉元素能提升其信息阅读与观看体验。P15:“如果设计得花里胡哨,我的第一反应就是抵触,不想看。”P20:“我刷到过一些医院做的科普,没什么美感。但有些母婴博主视觉上就给人特别享受。”

2.3.4 生动有趣,具有吸引力 受访者对信息吸引力质量的期望主要包括标题新颖、列举临床案例、风格轻松幽默等。P9:“标题很重要,标题一定要能吸引人。”P27:“太正式地讲知识就像上课,不够吸引我,最好有一些案例介绍,讲得还比较有趣。”

2.3.5 庄重审慎,避免过度娱乐化 多位受访者提到现有信息存在单纯追求创意,以娱乐、戏谑的形式呈现内容的弊病。相比之下,她们更期望信息把握好趣味性尺度,不失庄重审慎。P23:“虽然我喜欢那种有意思的,但我不是来娱乐的,所以只吸引眼球、不解决问题也不行。”P17:“好多博会扮产妇,演得很夸张,我就很接受不了,这是严肃的事情,我已经不舒服了,开不起这种玩笑。”

2.4 主题四:护理信息效用质量期望

2.4.1 内容契合具体、细化需求 受访者表示,信息应有针对性地满足她们对母婴护理相关内容具体化、细节性的信息需求。P14:“做科普前得先想想我们到底需要什么,具体深入到我们需求当中。”P28:“我们不需要那些太高端的信息,我们需要的是像湿疹怎么办、叶酸怎么吃等,这样小的精细的信息。”

2.4.2 指导详细,可实施性好 基于真实情境提供详细指导与说明以帮助孕产妇解决实际问题,也是受访者提及的信息质量期望要点。P18:“要把问题讲清楚才行,告诉我到底应该如何做,就像(某博主)讲剖宫产和顺产,他能讲得特别透彻。”P26:“信息要能解决实际问题,如果泛泛而谈,看完了我还是不知道怎么做选择和判断,我就觉得质量不高。”

2.4.3 获取便捷、内容免费,不受商业利益干扰 受访者表示,需要付费观看、包含产品广告与服务推销的信息会降低她们获取相关内容的效率和意愿。P15:“广告挺多的,辨别起来需要些时间、太麻烦了。”P28:“现在网上好多信息都得付费解锁,但我觉得科普应该是纯粹的、免费向我们提供知识。如果收费或者打广告的话,我就不想看了。”

2.5 主题五:护理信息平台质量期望

2.5.1 平台热门与专门 通过社交媒体平台发布科普信息得到了孕产妇的认可。P12:“抖音、小红书、微信,天天都用,我比较认可。”专门的母婴服务应用程序也较受欢迎。P19:“专门做母婴的APP更让人信服,因为它是专业的嘛,我感觉信息质量比较好。”

2.5.2 提供交互渠道 孕产妇期望平台能开设评论

区留言、直播及问答专区等交互渠道。P2:“还是要能互动,比如博主直播时你给留言,他看到就在直播里回复了,这个功能很好,比较及时。”

2.5.3 支持个性化服务 有受访者指出,平台若能同步医院数据,根据其孕产阶段与健康状况提供精准个性化推送,更能满足她们对高质量信息的期望。P1:“希望医院有一个 App 或菜单,我点进去就能查看我的报告,我有哪里不明白的就有对应信息帮我解答。”

3 讨论

3.1 增强护理信息发布者个人形象塑造 本研究显示,孕产妇对官方、权威的信息发布者具有较高的期望。Guerra-Reyes 等^[9]研究也指出,产妇会根据信息发布者的资格证书、专业领域及官方认证情况判断信息质量。此外,专业亲民的形象是视频类信息发布者质量期望的重要组成部分,有助于提升孕产妇的信息观看体验与使用意愿。本研究发现,孕产妇还将发布者的互联网热度视为信息具有高质量的表现。综上,孕产期护理科普信息发布者应明确标注身份信息,彰显良好形象,并致力于提升互联网传播力与影响力。

3.2 充分考虑孕产期护理科普专业属性和孕产妇群体特殊性 孕产期护理科普应充分彰显循证护理理念,提供具有证据支持的信息。而且,随着孕产领域研究成果和热门健康话题的不断涌现,孕产妇在信息内容对学术前沿及热点回应及时性方面也提出了较高的质量期望。此外,孕产妇承担着孕产期全程母婴健康照护职责,这使她们需要获得全面系统的信息支持。而且,身处特殊生理阶段,孕产妇常存在较为显著的情绪波动。对此,孕产妇更期望获得具有鼓励与安慰性的信息,这与 Lee 等^[10]研究结果一致。综上,信息服务者应注重孕产期护理科普信息支持的系统完整性,原创兼具科学性、前沿性与情感支持性的信息内容。

3.3 优化护理信息呈现方式 本研究显示,孕产妇期望信息语言通俗易懂、标题新颖、附有总结,并融合动画、视频和图表等形式。在互联网信息量过载、阅读碎片化的背景下,孕产妇对信息表达精炼与呈现有序抱有较高期望。随着孕产妇信息品鉴水平的不断提升,高质量信息还应具备美观性与趣味性特征。综上,信息服务者应注重对信息进行合理的艺术加工与分类整合,使其生动有趣、美观大方、富有条理,从而提升信息的理解与运用效率。

3.4 深入了解孕产妇护理信息需求 本研究表明,孕产妇对信息能满足其具体、细化需求具有较高的质量期望。而且,孕产妇在妊娠与产后的大部分时间是在非医院环境中度过。在此期间,她们常需要

处理诸多琐碎问题并做出决策,这使其对信息的实际指导意义具有较高的要求。此外,孕产妇期望信息去商业化,从而降低其信息获取的时间与经济成本。综上,信息服务者应深入了解不同特征孕产妇的信息需求,为其免费提供可行性好、针对性强的孕产期护理科普信息。

3.5 提升护理信息发布平台的服务水平与多样化功能 充足的交互渠道有助于孕产妇与其他用户进行信息交流与共享。孕产妇期望增强平台与医院的互联互通,以便为其提供极具个性化的指导。因此,抖音、小红书等大众社交媒体平台及母婴专业平台均应不断提升服务水平,利用数字技术增强平台交流互动及精准化服务功能。

4 小结

本研究采用描述性质性研究对孕产妇互联网护理科普信息质量期望要点进行提炼分析,为相关信息质量优化提供了用户视角下的观点。但本研究仅选择 3 所医院的孕产妇进行访谈,结果可能存在偏差,未来可扩大访谈对象选择范围,以丰富研究结果。

【参考文献】

- [1] WHITWORTH K, DONNELLAN-FERNANDEZ R, FLEET J A. Women's experiences of online antenatal education: an integrative literature review[J]. *J Adv Nurs*, 2024, 80(5): 1761-1775.
- [2] BIRCH E M, LEZIAK K, JACKSON J, et al. Content quality of YouTube videos about gestational diabetes: systematic evaluation[J/OL]. [2024-09-20]. <https://diabetes.jmir.org/2022/2/e30156>. DOI: 10.2196/30156.
- [3] TAYLOR R S. Value-added processes in information systems [M]. Norwood NJ: Ablex, 1986: 206-207.
- [4] HENRICH N, BRINSON A, ARNOLD A, et al. Digital health needs and preferences during pregnancy and the postpartum period: mixed methods study [J/OL]. [2024-09-20]. <https://formative.jmir.org/2024/1/e48960>. DOI: 10.2196/48960.
- [5] 章娟, 裴素云, 程晓芸, 等. 孕产妇获取母婴保健信息的行为偏好研究[J]. *中国全科医学*, 2020, 23(10): 1310-1313.
- [6] 侯筱蓉, 陈俊羽, 赵文龙. 面向公众的网络医疗健康信息质量分析[J]. *中国卫生信息管理杂志*, 2014, 11(1): 38-42.
- [7] 邓莹, 张红梅, 寇洁, 等. 基于信息生态视角构建医院护理服务质量评价指标体系[J]. *齐鲁护理杂志*, 2023, 29(22): 64-68.
- [8] 柏若男, 王俊, 饶千宜, 等. 养老机构老年人智能辅具使用意愿的描述性质性研究[J]. *军事护理*, 2023, 40(3): 1-4.
- [9] GUERRA-REYES L, CHRISTIE V M, PRABAKAR A, et al. Postpartum health information seeking using mobile phones: experiences of low-income mothers[J]. *Matern Child Health J*, 2016, 20(Suppl 1): 13-21.
- [10] LEE J Y, LEE E. What topics are women interested in during pregnancy: exploring the role of social media as informational and emotional support[J/OL]. [2024-09-20]. <https://bmcpregnancychildbirth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12884-022-04842-5>. DOI: 10.1186/s12884-022-04842-5.

(本文编辑: 郁晓路)