

目标框架效应在慢性病健康行为领域的应用进展

李梦洁¹, 苟晓瑜¹, 卢楠¹, 迟嘉婧¹, 于万慧¹, 杨丽娟²

(1. 山东中医药大学 护理学院, 山东 济南 250014 ;

2. 山东第一医科大学附属省立医院 护理部, 山东 济南 250021)

糖尿病、心血管疾病、癌症等慢性病患者率正逐年上升, 每年因慢性病死亡人数占全球总死亡人数的74%^[1]。《中国防治慢性病中长期规划(2017—2025年)》^[2]指出, 慢性病防治重心将由疾病治疗向健康管理转变, 同时要求加强健康教育以实现健康行为的转变。目前, 大部分慢性病患者自我管理水平和治疗依从性差, 健康行为不乐观^[3]。积极有效的健康行为不仅能改变慢性病的结局, 对于减轻社会经济负担也有重要意义^[4]。信息框架效应是有效的信息定制方法, 可通过调整信息的呈现方式来影响个人行为决策, 从而促进特定行为^[5]。本研究旨在对目标框架效应在慢性病健康行为领域的应用进行综述, 为国内慢性病领域的护理提供参考。

1 信息框架效应的概述

1.1 信息框架效应的起源 Kahmeman等^[6]在前景理论中提出, 个人在考虑收益时会采取行动避免风险(即规避风险), 但在考虑损失时更愿意承担风险(即寻求风险)。1981年, Tversky等^[7]在此基础上构建了“亚洲疾病问题”实验研究, 通过改变备选方案信息的描述方式, 观察信息如何影响参与者的选择偏好。该研究发现, 当对客观上等同含义的选项进行不同表述时, 参与者出现了不同的决策判断, 研究者将这种现象首次命名为“框架效应”, 即人们面对实质结果相同但描述方式不同的决策方案时, 做出不同决策的现象。信息框架效应源自框架效应现象, 它将人与信息的交互过程聚焦到信息本身的表现形式之上, 迅速获得了心理学、医学及其交叉学科领域学者的关注。目前, 国外信息框架效应已应用于戒烟^[8]、结直肠癌筛查^[9]等, 而在我国仍为起步阶段。

1.2 信息框架效应的分类 目前, 普遍认可的是Levin等^[10]的划分, 即将信息框架效应划分为属性框架效应、风险框架效应和目标框架效应。其中, 属性框架效应是指对对象特征的正面或负面描述, 如一磅牛肉被描述为80%瘦肉还是20%脂肪, 可能会影响个体对它的评价; 风险框架效应是指以积极或消极的方式描述计划前景, 并观察其如何导致冒险

意愿的变化, 如以收益描述结果还是以损失描述结果, 会影响个体对有风险和无风险方案的选择; 目标框架效应则是描述行动带来的好处或不采取行动的后果, 以影响人们的动机和执行力, 如描述运动带来的好处还是不运动的后果, 可能会影响个体对运动的态度和行动力^[7]。目标框架效应(也是收益-损失框架效应)是健康行为领域中最常用的, 内容可以结构化为收益框架和损失框架(也称为积极框架和消极框架)^[11]。两种框架都可促进个体对问题的理解, 但导致个体相应的行为决策具有差异性^[12]。

2 信息框架效应影响健康行为的机制

随着信息框架效应在健康行为领域的研究不断深入, 学者们发现个体特征(个人属性和心理特征)是信息框架影响健康行为的重要调节变量^[13], 即信息框架效应的表现形式会随着信息接收者的特征而发生变化, 提供与个体认知心理属性相匹配的健康信息, 可能有助于个体进行相应的健康行为改变。自我效能^[14]、信息处理^[15]、行为动机^[16]、健康信念^[17]是从认知角度研究了信息框架效应在健康行为研究中所涉及的调节变量, 未来将探索和验证信息框架效应影响慢性病患者健康行为的潜在调节变量, 关注患者认知特征并选择合适的框架类型。

3 目标框架效应在慢性病健康行为领域的应用及内容

3.1 健康教育手册 健康教育手册的运用能有效缩短健康教育时间, 提高工作效率, 但对于信息呈现形式探讨较少。Hirschey等^[18]研究显示, 向结直肠癌患者发放收益或损失框架健康教育手册, 前者强调定期体育锻炼的好处, 而后者则强调不定期锻炼的缺点, 结果显示, 无论使用收益框架还是损失框架, 应用目标框架效应的健康教育手册都增加了结直肠癌患者的身体活动。健康教育手册的使用无年龄限制, 目标框架效应使健康教育信息的呈现方式更加多样化, 提高宣传效能, 属于较低强度的干预措施, 可以成为促进慢性病健康行为转变高效、具有成本效益的手段。

3.2 视频健康教育 视频健康教育依托在线网络, 生动形象地向患者传递知识。Gao等^[19]借助在线网络对84名二型糖尿病患者进行视频健康教育, 无

【收稿日期】 2023-10-31 【修回日期】 2024-03-24

【作者简介】 李梦洁, 护士, 硕士在读, 电话: 0531-68776096

【通信作者】 杨丽娟, 电话: 0531-68776096

框架组患者接收的是糖尿病自我护理的基本信息,收益框架组和损失框架组分别接收到有效糖尿病自我护理的理想结果和无效糖尿病自我护理的不良后果。以足部护理为例,无框架组收到一段关于选择合适的鞋子和袜子的视频;收益框架组视频内容是穿合适的鞋子和袜子有助于保护皮肤和减少血管损伤等并发症的风险;损失框架组视频内容是穿不合适的鞋子可能会增加皮肤破损的风险。结果显示,目标框架效应促进了自我管理行为,提高了患者知识、态度得分。目标框架效应在视频教育中的应用使教育信息更加生动形象,未来可进行长时间随访,追踪干预的持续效果。

3.3 健康新闻或文章 目标框架效应能合适地嵌套在健康新闻和文章的撰写中,说服个体采取健康行为。Jiang 等^[20]招募了 60 名年轻女性,收集了宫颈癌、卵巢癌和乳腺癌的真实新闻和文章,将标题改写为收益框架或损失框架,结果发现,相比损失框架标题,收益框架标题吸引了次数更多、时间更长的关注。该研究发现收益框架是撰写在线癌症信息标题的首选框架,有助于减轻癌症信息回避,增强其健康素养,未来可在癌症患者健康新闻和文章中利用目标框架效应,积极建设微信公众号等文章渠道。

4 目标框架效应在慢性病健康行为领域的应用效果

4.1 在糖尿病患者中的应用 持续有效的糖尿病自我管理可以预防和减少并发症,降低死亡风险和疾病负担,对糖尿病患者的预后尤为重要。Park 等^[21]设计了一项随机对照试验,将 52 名 II 型糖尿病患者随机分配到收益框架组和损失框架组,结果显示,损失框架对患者自我保健的态度的影响大于收益框架,在提高自我管理能力方面效果显著。然而,Grady 等^[22]研究表明,收益框架比损失框架的预防信息更能有效地促进糖尿病患者的自我管理行为。因此,目前研究尚不能确定糖尿病患者的最佳框架形式,结果的不同可能是因为研究人群特征不同,潜在调节变量的作用不可忽视。上述研究的结局变量是通过患者自我报告来衡量的,并未反映实际的行为变化,且部分研究的干预均未设置对照组,具体效果还需研究。

4.2 在癌症患者中的应用 一项荟萃分析^[23]表明,收益框架和损失框架在对癌症预防、筛查的态度和意图上无显著差异,但损失框架比收益框架更能促进乳腺癌和宫颈癌筛查。然而,损失框架的效果会随着时间的推移逐渐减弱,在构建促进癌症检测的信息时,护理人员应重点利用损失框架所带来短期影响提高癌症的筛查率。Hirschey 等^[18]探讨了基于计划行为理论的收益与损失框架教育手册对结直

肠癌患者身体活动的影响,对结直肠癌患者发放收益或损失框架教育手册,收益框架手册强调定期体育锻炼的好处,而损失框架手册强调不定期锻炼的缺点,结果显示,两个框架组患者体力活动显著增加。上述研究不包括常规护理组,尚不清楚有信息框架是否比无信息框架更好,未来应验证该问题。

4.3 在心血管疾病患者中的应用 随着心血管疾病医疗负担的增加,公共卫生组织越来越强调长期预防和定期检测的重要性,目标框架效应在提高患者对心血管疾病疾病的认知方面颇有价值。王芬等^[24]基于脚本撰写、视频制作、视频评价 3 个步骤,形成“中风 120”的收益框架视频和损失框架视频,将居民随机分成收益框架视频组和损失框架视频组,结果显示,在倡导居民出现卒中先兆症状后及时就医方面,损失框架的信息比收益框架的信息更具有说服力和警示性,有助于降低脑卒中院前延迟行为意向水平,但该研究仅在干预后对调查对象的脑卒中院前就医延迟行为意向水平进行了评估。今后可重点采用损失框架作为脑卒中院前延迟健康教育信息的表达方式,重点突出脑卒中先兆症状与触发急救系统的关系,着重阐述快速就医的重要性与紧迫性。Mo 等^[25]将可能患高血压的人群随机分为收益框架组和损失框架组,并预测收益框架比损失框架对提高该类患者服药依从性更有说服力,结果并没有发现显著差异。但该研究发现,当健康素养较低时,收益框架比损失框架更有说服力,今后可将收益框架应用于在低健康素养的高血压患者抗高血压策略中,提高其服药依从性。

4.4 在抑郁症患者中的应用 Mavandadi 等^[26]将重度抑郁症患者随机分为收益框架组、损失框架组和对照组,结果发现,收到损失框架信息的患者预约就诊率相对较高,但就诊率不仅取决于信息框架,可能因电话、邮件等不同信息传递方式而异。Shi 等^[27]调查了目标框架效应如何影响抑郁症患者咨询寻求行为的态度,将抑郁症患者分为收益框架组和损失框架组。与收益框架组相比,损失框架组患者减少了寻求咨询的自我耻辱感,且部分重度抑郁症患者对寻求治疗采取了积极态度。损失框架在抑郁症患者中具有较高的应用价值,我国医护人员可参考上述研究制订策略,以促进该人群及时接受专科治疗。

5 展望与小结

将目标框架效应纳入慢性病健康行为领域是一种低成本、高效的健康教育的尝试,但尚有些问题值得思考:(1)现有研究较多关注短期效果,忽略了长期随访与干预的持续效果,未来应加强长期干预和随访,收集有关长期结局的动态数据,以观察干预的

维持效果。(2)收益框架和损失框架在慢性病健康行为领域发挥的作用并不相同,仅为我国相关研究提供参考,这可能与患者文化背景不同、忽视潜在调节变量有关,未来研究应根据我国慢性病患者的复杂性和异质性,确定适合不同慢性病人健康行为指导的最佳框架形式。(3)未来制订基于目标框架效应的干预措施,收集和分析受益于调节变量的数据,并积极探索如何利用调节变量系统,高效制定干预措施。(4)目前研究的应用形式多为口头教育、健康手册教育、视频教育,未来应开展形式多样的应用形式,如将目标框架效应应用在同伴教育中,增加信息的灵活性和真实性。

【关键词】 信息框架;目标框架效应;慢性病;健康行为;自我管理

doi:10.3969/j.issn.2097-1826.2024.06.017

【中图分类号】 R47 **【文献标识码】** A

【文章编号】 2097-1826(2024)06-0070-03

【参考文献】

- [1] World Health Organization. Noncommunicable diseases [EB/OL]. [2024-03-24]. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>.
- [2] 国家统计局.中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)[EB/OL]. [2024-03-24]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5174509.htm.
- [3] 郭姣姣,刘方,张春慧,等.老年慢性病共病患者参与药物管理体验的现象学研究[J].军事护理,2023,40(3):19-22.
- [4] CHAI P R,VAZ C,GOODMAN G R,et al.Ingestible electronic sensors to measure instantaneous medication adherence;a narrative review[J/OL]. [2024-03-24]. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20552076221083119>.DOI:10.1177/20552076221083119.
- [5] ROTHMAN A J,SALOVEY P.Shaping perceptions to motivate healthy behavior;the role of message framing[J].Psychol Bull,1997,121(1):3-19.
- [6] KAHNEMAN D,TVERSKY K A.Prospect theory;an analysis of decision under risk[J].Econometrica,1979,47(2):263-291.
- [7] TVERSKY A,KAHNEMAN D.The framing of decisions and the psychology of choice[J].Science,1981,211(4481):453-458.
- [8] ALTENDORF M B,VAN WEERT J C M,HOVING C,et al.An economic evaluation of an online computer-tailored smoking cessation intervention that includes message frame-tailoring;a randomized controlled trial[J/OL]. [2024-03-24]. <https://journals.plos.org/digitalhealth/article?id=10.1371/journal.pdig.0000094>.DOI:10.1371/journal.pdig.0000094.
- [9] ASPIRAS O,LUCAS T,THOMPSON H S,et al.Medical mistrust,culturally targeted message framing,and colorectal cancer screening among African Americans[J].J Behav Med,2023,46(5):871-881.
- [10] LEVIN I P,SCHNEIDER S L,GAETH G J.All frames are not created equal;a typology and critical analysis of framing effects[J].Organ Behav Hum Decis Process,1998,76(2):149-188.
- [11] 高瑞桐.基于信息框架效应的干预方案对2型糖尿病患者自我管理行为改变的研究[D].吉林:吉林大学,2022.
- [12] 王崇梁,曹锦丹,王坤,等.信息框架对健康风险认知和行为改变决策的影响[J].图书情报工作,2020,64(4):68-77.
- [13] 杨梦晴,赵宇翔,宋士杰,等.国外健康行为研究中信息框架理论的源流、应用与发展[J].情报学报,2020,39(6):662-674.
- [14] VAN'T RIET J,RUITER R A C,WERRIJ M Q,et al.Self-efficacy moderates message-framing effects:The case of skin-cancer detection[J].Psychol Health,2010,25(3):339-349.
- [15] DE GRAAF A,VAN DEN PUTTE B,DE BRUIJN G J.Effects of issue involvement and framing of a responsible drinking message on attitudes,intentions,and behavior[J].J Health Commun,2015,20(8):989-994.
- [16] SHERMAN D K,MANN T,UPDEGRAFF J A.Approach/avoidance motivation,message framing,and health behavior:understanding the congruency effect[J].Motiv Emot,2006,30(2):165-169.
- [17] LEE-WON R J,NA K,CODUTO K D.The effects of social media virality metrics,message framing,and perceived susceptibility on cancer screening intention;the mediating role of fear[J].Telemat Inform,2017,34(8):1387-1397.
- [18] HIRSCHEY R,LIPKUS I,JONES L,et al.Message framing and physical activity promotion in colorectal cancer survivors[J].Oncol Nurs Forum,2016,43(6):697-705.
- [19] GAO R,GUO H,LIU Y,et al.The effects of message framing on self-management behavior among people with type 2 diabetes;a randomized controlled trial[J/OL]. [2024-03-24]. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0020748923000561>? via%3Dhub.DOI:10.1016/j.ijnurstu.2023.104491.
- [20] JIANG T,WU X,CHEN Y,et al.The effects of message framing on online health headline selection of female users;a moderation of approach/avoidance motivation[J/OL]. [2024-03-24]. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S138650562100023X>? via%3Dhub.DOI:10.1016/j.ijmedinf.2021.104397.
- [21] PARK J,KIM S H,KIM J G.Effects of message framing and health literacy on intention to perform diabetes self-care;a randomized controlled trial[J/OL]. [2024-03-24]. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0168822719307466>? via%3Dhub.DOI:10.1016/j.diabres.2020.108043.
- [22] GRADY J L,ENTIN E B,ENTIN E E,et al.Using message framing to achieve long-term behavioral changes in persons with diabetes[J].Appl Nurs Res,2011,24(1):22-28.
- [23] AINIWAER A,ZHANG S,AINIWAER X,et al.Effects of message framing on cancer prevention and detection behaviors,intentions,and attitudes;systematic review and Meta-analysis[J/OL]. [2024-03-24]. <https://www.jmir.org/2021/9/e27634>.DOI:10.2196/27634.
- [24] 王芬,张绮珊,孙兴兰,等.信息框架对居民脑卒中就医延迟行为意向的影响研究[J].中国全科医学,2023,26(1):64-73.
- [25] MO Y,PARK H S.Message frame and health literacy:strategies to improve adherence to antihypertensive medications[J].Res Social Adm Pharm,2023,19(7):1042-1047.
- [26] MAVANDADI S,WRIGHT E,KLAUS J,et al.Message framing and engagement in specialty mental health care[J].Psychiatr Serv,2018,69(3):308-314.
- [27] SHI J,DAI Y.Promoting favorable attitudes toward seeking counseling among people with depressive symptomatology;a masspersonal communication approach[J].Health Commun,2022,37(2):242-254.

(本文编辑:郁晓路)